

PILLOLE

■ a cura della redazione

FARMACIA
NEWS

Concerto straordinario per il cancro

La Giornata per la ricerca sul cancro, il tradizionale concerto alla Scala promosso e organizzato dal Comitato Lombardia per la ricerca sul cancro, sarà quest'anno un evento speciale: mercoledì 12 novembre 2008 alle ore 20.00 il Maestro



Daniele Gatti, uno dei direttori italiani più richiesti e apprezzati in Europa, salirà sul podio del teatro del Piermarini per dirigere la Filarmonica della Scala, da anni a fianco dell'associazione.

La serata prevede brani di due tra i più noti compositori del repertorio: prima *Suite* dal balletto *Romeo e Giulietta* di Sergej Prokofiev, *Sinfonia n. 5 in Mi minore, op. 64* di Pëtr Il'ič Čajkovskij. L'evento presenta anche un'opportunità per sostenere le nuove iniziative: il premio AIRC. Per informazioni telefonare al numero 027797223.

Il Premio Galeno internazionale

Primi innovativi, qualificatisi a livello nazionale negli ultimi due anni, sono per il Prix Galien International 2008, che si svolgerà il 10 ottobre. Il Premio Galeno nasce in Francia nel 1970 per promuovere lo sviluppo e la ricerca di molecole innovative, premiando quelle che hanno un ruolo nell'ambito terapeutico per il quale sono state approvate. Il premio è stato introdotto nel 1989 per la prima volta in Italia, dal 1990 vanta anche una cadenza biennale. Considerato da molti il premio più prestigioso e innovativo, l'evento internazionale, giunto quest'anno alla sua 38ª edizione, sarà ospitato da *Ärztz Zeitung* e patrocinato da Annette e il ministero federale dell'Istruzione e della ricerca.

Attività dermatologiche per gli adolescenti

Giovani è una campagna di visite dermatologiche gratuite dal 1 al 30 novembre 2008, organizzata da International Hair Care Association (IHCA) in collaborazione con La Roche-Posay. L'obiettivo è identificare, prevenire e curare le eventuali problematiche della pelle degli adolescenti. Dal 28 ottobre, e per tutto il mese di novembre, sarà attivo il numero verde gratuito 800916482 per ottenere informazioni e indirizzamenti ai dermatologi più vicini alla propria residenza e i dettagli della campagna.

Accademia italiana della farmacia

Il sito internet www.accademiaitalianastoriafarmacia.it è semplice e veloce per comunicare con i soci e segnalare le iniziative che riguardano l'Accademia. Fondata nel 1950 a Milano, l'attività di un gruppo di farmacisti che ritenne indispensabile la costituzione di una società di storia della farmacia per divulgare gli studi storici e scientifici. L'Accademia italiana della farmacia, l'Aisf ha aperto le iscrizioni: la quota di adesione è di 40,00 euro per i Soci Corrispondenti, 55,00 euro per i Soci Ordinari e 20,00 euro per gli studenti.

Nuovo sito web per Tena

Per tutti coloro che vivono episodi di piccole perdite urinarie o che si trovano ad accudire persone care che soffrono d'incontinenza, è possibile consultare il nuovo sito www.tena.it in cui trovare informazioni e preziosi consigli. Navigare nel nuovo sito è semplice: basta selezionare dal menù a tendina la voce di proprio interesse o cliccare sulle immagini corrispondenti. Esiste una sezione dedicata ai professionisti della salute dove si riassumono le caratteristiche dei prodotti per l'incontinenza e si forniscono informazioni relative all'attività di marketing e di supporto alla vendita degli stessi, oltre suggerimenti per gestire la patologia e il rapporto con chi ne soffre.

Il nuovo sito Tena si propone di diventare un valido strumento per affrontare esplicitamente il tema dell'incontinenza, ancora percepita come un fatto troppo "privato" per poterne parlare apertamente.

Farmacie in rete a Pisa

Farmondo è il logo che identifica le farmacie di Pisa e Livorno che si sono associate in rete per valorizzare la professionalità del farmacista e per fornire una gamma articolata di servizi ai cittadini. Si tratta di un network quasi sessanta farmacie che hanno deciso di aggregare le proprie energie per offrire un servizio più puntuale ai propri clienti e più vicino alle reali necessità dei pazienti, pur mantenendo la propria autonomia. L'idea è scaturita all'interno della Cooperativa Farmacisti Pisani, Cofapi, azienda di distribuzione del farmaco di proprietà dei titolari di farmacia, che da oltre cinquant'anni opera sul territorio. La Cooperativa agisce in stretta relazione con Federfarma Pisa, il sindacato dei titolari di farmacia, con cui condivide la sede operativa e il nuovo progetto che è culminato con la recente apertura del nuovo magazzino automatizzato di Ospedaletto.

La costituzione del gruppo di vendita ha l'obiettivo principale di dare la massima valorizzazione alla professione del farmacista e migliorare la qualità della salute dei cittadini. L'idea guida è quella di proporre al cittadino una nuova immagine della farmacia attraverso l'unione sul territorio e una più stretta collaborazione e sinergia con le istituzioni locali, come la ASL 5 e l'Ordine dei Medici di Pisa.

Nuovo strumento per aziende e consumatori

FederSalus, Federazione Nazionale Produttori Prodotti Salutistici, ha presentato il suo nuovo sito ufficiale. Con una nuova veste grafica e con più ampi contenuti, www.federsalus.it è stato realizzato per garantire un aggiornamento e un'informazione puntuale alle aziende associate. Il sito consente un accesso immediato e intuitivo a informazioni, iniziative e documenti messi a disposizione dall'Associazione. La sezione riservata del sito permette agli utenti di consultare non solo i documenti più recenti, ma anche un ampio archivio di dati di mercato degli integratori alimentari, dei Notiziari (dal 2002) e dei progetti normativi riguardanti il settore. Inoltre, in "News da FederSalus", è possibile trovare materiale scientifico, testi redatti dai Gruppi di Studio dell'Associazione e gli atti di workshop e seminari. Nello spazio "Stampa" si possono leggere articoli e pubblicazioni riguardanti il settore della nutrizione e dell'integrazione alimentare. Tra le novità del sito, un'area pensata appositamente per il consumatore interessato e reperire informazioni corrette e attendibili sui prodotti salutistici.

Mese di prevenzione del bruxismo

Anche quest'anno il mese di novembre è dedicato alle iniziative per la prevenzione del bruxismo. Stringere o digrignare i denti in modo involontario, soprattutto durante il sonno, è un problema molto diffuso, infatti ne è soggetto oltre il 50% della popolazione tra adulti e bambini. La campagna educativa è promossa da Dr. Brux, il bite del dentista che si compra in farmacia. L'iniziativa, veicolata attraverso le farmacie, si propone l'obiettivo di promuovere la conoscenza del bruxismo e di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di una diagnosi precoce. Per conoscere i dentisti e le farmacie che partecipano all'iniziativa e prenotare una visita odontoiatrica gratuita si può telefonare al numero 027797223.

Volontari CRI in farmacia

Il 7 e l'8 novembre i volontari della Croce Rossa Italiana sono presenti nelle farmacie di tutta Italia con un'Agenda che racconta la storia dei primi 150 anni di una grande istituzione che si è trasformata nell'organizzazione che conosciamo oggi. L'Agenda nasce con l'ambizione di essere presente solo al mondo della Croce Rossa, ma anche di essere realizzata grazie all'importante apporto delle farmacie che chiederanno un contributo minimo di 5 euro alla Croce Rossa Italiana.

A Brescia prove di farmacia

Per la prima volta è stato presentato un progetto di collaborazione tra farmacisti e ricercatori universitari nello scopo di fornire alla popolazione un servizio di cura fornito alla popolazione. "Drug Care Net" (un vero e proprio protocollo d'intesa finalizzato a specifici servizi a carattere scientifico e di farmacovigilanza ecc.) fondamentali per il miglioramento della cura, in un'ottica di assistenza farmaceutica definisce *pharmaceutical care*. Grazie all'impegno delle Farmacie e a quello della Società Italiana di Farmacia, siamo di fronte a un nuovo modo di assistere i pazienti e il loro ruolo insostituibile sul territorio ad affiancare e assistere il medico nel suo lavoro organico, avvalendosi delle competenze e dell'esperienza del "Centro Universitario di Studio e Ricerca DIFI e Formazione sul Farmaco". Una diversa modalità di lavoro è possibile grazie all'impegno dei professori Enzo Spano, rispettivamente presidente e direttore delle rappresentanze delle due associazioni di cui sono membri: Renato Grendene presidente Federfarma Brescia e Brignoli, il primo presidente della SIMG sezione provinciale e vicepresidente SIMG nazionale.